



Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado
Decanato de Administración y Contaduría
Departamento de Economía.

MICROECONOMIA

Programa:	Administración y Contaduría	Departamento: ECONOMIA.
Área Curricular:	Formación Profesional	Eje Curricular: Pensamiento Crítico
Semestre: IV.	Código: 24544-14544	Carácter: Obligatorio. Prelación: ----
Nº de Horas: 04	Teóricas y prácticas	Coordinador: Prof. Maria Eugenia Giraldo.

Profesores: Jesús Peraza, Marisabel García, Magdalena Fontana.

Fecha de Elaboración: 1995

Fecha de revisión: Octubre-2004 Lapsos Académicos: 2004 – II

Año y lapsos de reformulación: 2008, 2008-I

Profesores: Maria Eugenia Giraldo/ Iván Elí Figueroa.

FUNDAMENTACION

La ciencia Económica, constituye sin duda una disciplina de análisis y estudio para todo aquel que quiera comprender el desenvolvimiento de las sociedades modernas; puesto que representa la base sobre la que descansa la actividad de los hombres en su quehacer cotidiano.

Se incluye esta asignatura dentro del Plan de Estudios del Licenciado en Administración y Contaduría, debido a la necesidad de proporcionarles las herramientas cognoscitivas y metodológicas para la comprensión conocimiento y análisis de los fenómenos más importantes dentro del acontecer económico a nivel microeconómico.

En el curso de **MICROECONOMÍA**, el alumno podrá conocer los planteamientos básicos en el campo de la ciencia económica, para estudiar luego los aspectos vinculados al campo de la Macroeconomía.

Para tal fin el curso tendrá una orientación teórico –práctica, de manera tal que el alumno podrá a través del planteamiento y solución de ejercicios aplicar los conocimientos adquiridos y valorar la relación de la asignatura con su campo específico de estudio.

OBJETIVOS GENERALES

Al terminar el curso de **MICROECONOMÍA**, el alumno estará en capacidad de:

- Analizar la dicotomía de los recursos limitados y de usos alternativos de los medios frente a lo ilimitado de las necesidades humanas.
- Sintetizar en qué consisten los problemas centrales de todo sistema económico.
- Analizar las organizaciones de la actividad económica.
- Interpretar el juego de la oferta y la demanda en la formación de precios en diferentes tipos de mercado.
- Interpretar los aspectos básicos del proceso de producción de bienes y servicios, así como los costos inherentes a ese proceso y los beneficios esperados.
- Valorar la importancia que tiene el análisis económico en el proceso de toma de decisiones administrativas y contables.

<p>UNIDAD: I. INTRODUCCION A LA CIENCIA ECONOMICA</p> <p>OBJETIVO TERMINAL: Distinguir aspectos fundamentales del conocimiento económico, el objeto, el método. Las Leyes así como evaluar los problemas económicos tomando en consideración la escasez de recursos, la cantidad y variedad de las necesidades.</p> <p>DURACIÓN: 2 Semanas. PONDERACIÓN: 10%</p>		
OBJETIVOS ESPECIFICOS.	CONTENIDO.	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<p>I.1. Identificar los postulados básicos de la ciencia económica.</p> <p>I.2. Analizar los componentes de la actividad de producción.</p> <p>I.3. Identificar los problemas centrales de la economía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El objeto de la economía; evolución y estado actual ▪ La <u>metodología</u> de la Ciencia Económica: la observación, la Inducción, la Deducción, Auxiliares, modelos estadísticos y matemáticos. Etapas que comprende la Inducción y la Deducción. Comparación. ▪ <u>Las Leyes Económicas</u>, causales, concomitantes y funcionales. Su concepción, naturaleza y características. Leyes experimentales, concepción y características. ▪ <u>Factores de Producción</u>. Clasificación. Importancia Económica de cada uno. ▪ <u>El Problema Económico</u>: Elementos que conforman el problema económico. <ul style="list-style-type: none"> - Multiplicidad de fines. - Escasez de Recursos. La Ley de la escasez. - Solución histórica – Sistemas Económicos. - Las necesidades humanas: conceptualización, tipos y características de cada uno. ▪ Los Bienes. Conceptualización. Clasificación. 	<p>TECNICAS Y ACTIVIDADES.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición del Docente. - Discusión grupal. - Investigación bibliográfica. - Resumen. - Asesorías. - Lecturas dirigidas. <p>RECURSOS,</p> <p>Pizarrón, retroproyector, libros Artículos de prensa, Internet, Video Beam</p>

I.4. Analizar la interdependencia de los sujetos económicos a través de los flujos real y monetario en una economía cerrada.

- Características e importancia de cada tipo de bien.
- Concepto de valor. Valor de uso y de cambio. Tipos y Formas del Valor. Leyes que regulan el valor de los bienes.
- Los tres problemas fundamentales. ¿Qué y cuanto, como y para quién? Interrelación en los aspectos económicos, tecnológicos y sociales. Enfoque multidisciplinario de los problemas económicos.
- La Unidad de Consumo. La unidad de Producción, Circuito Económico.

UNIDAD: II TEORIA DE CONSUMO.		OBJETIVO TERMINAL: Determinar el equilibrio del consumidor haciendo uso de las curvas de utilidad. Recta, balance y las curvas de indiferencia.
DURACIÓN: 2 Semanas.		PONDERACIÓN: 20%
OBJETIVOS ESPECIFICOS.	CONTENIDO.	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interpretar los axiomas del comportamiento del consumidor. ▪ Obtener el equilibrio del consumidor, tomando como base la teoría de la utilidad marginal. ▪ Obtener la solución óptima (analítica, matemática y gráficamente) para el consumo de dos bienes, tomando como base la tasa marginal de sustitución y la restricción presupuestaria. ▪ Derivación de la curva de la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conducta del consumidor. Supuestos básicos. ▪ Concepto de utilidad: Tipos de utilidad: Real, Espacial y Temporal. ▪ Enfoque cardinal. ▪ Enfoque ordinal: <ul style="list-style-type: none"> - Curvas de Indiferencia. - Tasa marginal de sustitución. - Recta de balance - Equilibrio del consumidor. - Curva Ingreso Consumo. - Curva Precio Consumo. 	<p>TECNICAS Y ACTIVIDADES.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición del Docente. - Discusión grupal. - Investigación bibliográfica. - Talleres de ejercicios. - Asesorías. - Resumen. - Problemas y aplicaciones <p>RECURSOS, Pizarrón, retroproyector, libros Artículos de prensa, Internet.</p>

UNIDAD: III MERCADO.		OBJETIVO TERMINAL: Analizar las estructuras de mercado y formación de precios en mercado de competencia.
DURACIÓN: 2 Semanas.		PONDERACIÓN: 35%
OBJETIVOS ESPECIFICOS.	CONTENIDO.	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar las distintas estructuras de mercado de acuerdo a la intensidad de la competencia entre los agentes económicos. ▪ Analizar la teoría de la demanda, en función de sus factores determinantes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercados. <ul style="list-style-type: none"> - Conceptualización. Factores que lo determinan. - Clasificación de las estructuras del mercado. - Competencia perfecta: Supuestos y características. - Competencia imperfecta: conceptualización. - Oligopolio. - Monopsonio. - Monopolio. - Competencia monopolística: ejemplos. - tipos de Monopolio, cartel, pool, consorcio, sindicato y trust. Conceptualización, características, ejemplos. ▪ Aplicación de las estructuras de Mercado en la realidad venezolana. ▪ Teoría de la Demanda. <ul style="list-style-type: none"> - Demanda: Concepto y determinación. - Ley de la Demanda. - La función de la demanda de mercado, representación gráfica. - Medidas de receptividad o elasticidad: Relación entre los cambios en la cantidad demandada y el precio del bien (Elasticidad Precio), cambios en el ingreso 	<p>TECNICAS Y ACTIVIDADES.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición del Docente. - Discusión grupal. - Investigación bibliográfica. - Resumen. - Asesorías. - Problemas y aplicaciones <p>RECURSOS, Pizarrón, retroproyector, video beam, libros Artículos de prensa, Internet.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar la teoría de la oferta, en función de sus factores determinantes ▪ Determinar la formación de los precios en un mercado de competencia perfecta. 	<p>(Elasticidad Ingreso), cambios en el precio de otros bienes (Elasticidad Cruzada).</p> <ul style="list-style-type: none"> - El concepto de elasticidad como herramienta para fijación de política de precios. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoría de la Oferta. <ul style="list-style-type: none"> - Oferta: concepto y determinantes. - Ley de la Oferta. - La función de la oferta en el mercado y su representación gráfica. - Elasticidad de la oferta respecto al precio. ▪ Formación de precios en competencia perfecta. <ul style="list-style-type: none"> - Equilibrio de la oferta y la demanda. - Precio y cantidad de equilibrio. - Alteraciones del equilibrio: causas y consecuencias en el mercado. 	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

UNIDAD: IV. TEORIA DE LA PRODUCCIÓN.		OBJETIVO TERMINAL: Establecer la relación entre proceso productivo y las etapas de la producción.
DURACIÓN: 2 Semanas.		PONDERACIÓN: 10%
OBJETIVOS ESPECIFICOS.	CONTENIDO.	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Explicar los conceptos fundamentales de la teoría de la producción. ▪ Analizar las características de las funciones de producción en el corto plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción. Definición e Importancia. ▪ La empresa y su objetivo. ▪ Estructuras de tiempo. ▪ Clasificación de los insumos Fijos y variables. ▪ Relación entre eficiencia técnica y eficiencia económica. ▪ Función de la Producción. <ul style="list-style-type: none"> - Producto total, medio marginal – Análisis geométrico. - Las tres etapas de la producción. - Ley de los rendimientos decrecientes. 	<p>TECNICAS Y ACTIVIDADES.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición del Docente. - Discusión grupal. - Investigación bibliográfica. - Resumen. - Asesorías. - Talleres de ejercicios. - Problemas y aplicaciones <p>RECURSOS, Pizarrón, retroproyector, video beam, libros Artículos de prensa, Internet.</p>

UNIDAD: V TEORIA DE LOS COSTOS		OBJETIVO TERMINAL: Establecer los diferentes tipos de costo y el Punto de Equilibrio de la empresa.
DURACIÓN: 2 Semanas.		PONDERACIÓN: 15%
OBJETIVOS ESPECIFICOS.	CONTENIDO.	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferenciar los tipos de Costos ▪ Relacionar los costos de producción con las funciones de producción a corto plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoría de los costos. <ul style="list-style-type: none"> - Concepto general de Costos y su clasificación. - Diferencias entre costos económicos y costos contables. - Concepto de externalidad. - Costos sociales y Costos privados. ▪ Función de los costos a “Corto plazo” <ul style="list-style-type: none"> - Costos Fijos. - Costo Variable - Costo Total. - Costo Fijo Promedio. - Costo Variable Promedio. - Costo Total Promedio - Costo Marginal. - Relación gráfica y analítica entre varias curvas de costos a corto plazo y las curvas de producción. 	<p>TECNICAS Y ACTIVIDADES.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición del Docente. - Discusión grupal. - Investigación bibliográfica. - Resumen. - Asesorías. - Talleres de ejercicios. - Problemas y aplicaciones <p>RECURSOS, Pizarrón, retroproyector, video beam, libros Artículos de prensa, Internet.</p>

UNIDAD: VI TEORIA DEL BENEFICIO OBJETIVO TERMINAL: Estimar los beneficios o pérdidas de una empresa mediante el precio de equilibrio y su relación con los costos.

DURACIÓN: 2 Semanas.

PONDERACIÓN: 10%

OBJETIVOS ESPECIFICOS.	CONTENIDO.	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer los ingresos de la empresa. ▪ Establecer los beneficios o pérdidas de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoría del Ingreso <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos: Concepto. - Ingresos total, medio y marginal. ▪ Teoría del beneficio. <ul style="list-style-type: none"> - Beneficio - Concepto. - Volumen de producción de equilibrio. - Determinación de beneficios extraordinarios, normales y pérdida en el mercado de “competencia perfecta”. 	<p>TECNICAS Y ACTIVIDADES.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición del Docente. - Discusión grupal. - Investigación bibliográfica. - Resumen. - Asesorías. - Talleres de ejercicios. - Problemas y aplicaciones. <p style="text-align: center;">RECURSOS,</p> <p>Pizarrón, retroproyector, video beam, libros. Artículos de prensa, Internet.</p>

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN SUGERIDA.

Durante el Semestre se efectuarán cuatro (4) evaluaciones; distribuidas de la siguiente manera.

OBJETIVO TERMINAL.	PESO	FECHA.
Unidad No. 1. Unidad No. 2.	30,00%	Semana 5.
Unidad No. 3.	30,00%	Semana 10.
Unidad No.4. Unidad No. 5 Unidad No. 6.	30,00%	Semana 14.

Una evaluación del 10% será efectuada por asignaciones del profesor sobre temática relacionada con la asignatura. Dicha evaluación se realizará ante de la 3ra. Evaluación larga.

BIBLIOGRAFIA

- SAMUELSON, Paúl. Economía McGraw Hill. México 1984.
- PERNAUT, Manuel. Introducción a la Teoría Económica. Editorial UCAB, colección economía. Caracas 1999.
- CASTAÑEDA, José. Lecciones de Teoría Económica Editorial Aguilar. Madrid. 1972.
- ZAMORA, Francisco. Tratado de Teoría Económica. F:C:E: México 1976.
- GONZALEZ, Antonio y MAZA ZABALA. Tratado Moderno de Economía General. Soth- Westerm. Publishing- Company. U.S.A. 1976.
- LANGE, Oskar: Economía Política. FCE. México.
- MOCHON, Francisco. Economía, Teoría y Práctica. Mc.Graw-Hill, Madrid, España 1993, 3ª. Edición.
- ROSSETTI, José Paschoal. Introducción a la Economía. Edit. atlas, S. A. Brasil. 1974.
- TORO HARDY, José. Fundamentos de Teoría Económica. Edit. Panapo. Caracas 1993.
- DOMINIK, Salvatore. Teoría y Problemas de Microeconomía. Mc. Graw Hill. USA. 1974
- LAITDLER, David. Introducción a la Microeconomía. Editorial Limusa, S.A México 1978.
- LEROY MILLER, Roger. Microeconomía. Mc. Grw Hill. Colombia. 1980.
- SPENCER, Milton H. Economía Contemporánea. Editorial Reverte. S.A. España. 1975-1976.
- ACHEIFLER, Xavier. Teoría Económica. Editorial Trillas. México. 1974.
- BALLESTERO, Enrique. Principios De Economía De La Empresa. Alianza Editorial. Madrid. 1973.
- ALLEN, MORSNER, Strotz. Problemas de la Teoría del Precio. Uteha. México 1965.
- BRADLEY R. Schiller. Principios esenciales de Economía – Mc Graw Hill. Caracas 1996.
- MAN KIW, Gregory. Principios de Microeconomía – Mc Graw Hill – Madrid 1998.
- Principios de Economía – Mc Graw Hill – Madrid - 1995.
- Economía Básica 2da. Edición. Mc Graw Hill – Madrid – 1992.
- Libro de Problemas – Principios de Economía Mc Graw Hill – Madrid – 1992.
- Teoría y Política 3ª. Edición. Mc Graw Hill – Madrid – 1999.
- Economía: Teoría y Política – 3ra. Edición - Mc Graw Hill – Madrid – 1999.

- PAGADO, Alfonso – Microeconomía - Mc Graw Hill – Madrid – 1990.
- B.Curtis EATON – Diane F. EATON - Microeconomía. México – 1996.
- MUÑOZ de DAVILA, Magdalena. – RODRIGUEZ, Eva Magdalena (de) – Manual Práctico de Introducción a la Economía I. – Mérida – ULA -. 1997.
- GIMENO, Juan – GUIROLA, Juan. Microeconomía – Libro de Prácticas Introducción a la Economía. Mc Graw Hill – Madrid – 1998.
- GARCIA, Jimena – SEBASTIAN, Paulo Miguel. Ejercicios de Introducción a la Microeconomía. Mc Graw Hil l – Madrid – 1999.
- BRAUD, Salvador – diccionario de Economía – Editorial Plaza y Janes – España 19985.
- LEFWICH, R. Microeconomía – Editorial Interamericana – México 1972.
- LIPSEY R, Introducción a la Economía Positiva – Editorial Vives – Vives – España 1974.
- VARIAN J, Microeconía Intermedia – editorial Bosch – España 1998.
- PARKIN MICHAEL, G, Microeconomía. Versión para Latino América. Pearson 7 Edición. Mexico 2006.
- MENDEZ MORALES, Jose S. Economía y la Empresa. Mc Graw Hill. 2002