



UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL "LISANDRO ALVARADO"
 DECANATO DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES



PROGRAMA ACADEMICO:
 ADMINISTRACION, CONTADURIA Y ECONOMIA
 DEPARTAMENTO DOCENTE DE ADMINISTRACION

PROGRAMA SINOPTICO

Unidad Curricular: Gerencia	Área: Formación Profesional	Eje: Administrativo	Semestre: XI	Docente: Luis Eduardo Sigala Paparella
Código: LAD 943	LapsAcadémico:2021_II	Sección M01- N01	Carácter: Obligatoria	
Prelación: LAD 814	Horas: 3 Semanales 48 horas semestrales			Modalidad: Semipresencial

JUSTIFICACIÓN:

Esta una asignatura de carácter finalista e integradora que tiene como objetivo estudiar aspectos de actualidad en el ámbito de la gerencia de la empresa, valorando lo que implica gerenciar refiriéndose tanto a conceptos importantes para la toma de decisiones gerenciales como a las prácticas gerenciales y organizativas que son desarrolladas por las empresas en Venezuela, así como en otras latitudes.

De este modo, se estudian diferentes aspectos o temas gerenciales que respondan a las necesidades empresariales del momento, dando así al Licenciado en Administración Comercial una visión integradora, amplia y creativa de las diferentes variables Económicas, Políticas, Sociales, Ambientales, Culturales, entre otras, que conforman la realidad actual. Puede abarcar temas de cualquier área funcional de la organización o de diferentes sectores de la economía, bien sea público o privado, con el fin de estudiar los cambios del entorno, las nuevas tendencias o temas de interés para la formación de un Licenciado en Administración, sin perder la visión integradora de la realidad y la misión que tiene como profesional. El método a utilizar es el seminario, es decir, semillero de ideas mediante el estudio en común, por lo cual estimula el trabajo en equipo obteniendo de esta manera un conocimiento fecundo en profundidad y extensión, imposible de lograr por una persona en particular.

En el desarrollo de la asignatura, los facilitadores internos o externos de la UCLA que intervienen como responsables de un tema o modulo a tratar, son especialistas en el área, donde su rol es dar orientaciones y aportes valiosos con respecto al contenido en estudio, coordinar el trabajo colectivo y sobre todo debe inspirar el deseo de saber y de reflexionar, proporcionando al participante herramientas prácticas que pueda manejar con su equipo de trabajo, desarrollando de esta manera la habilidad de aplicar lo aprendido a un caso real, es decir acercar al participante a situaciones cotidianas de la gerencia moderna.

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD CURRICULAR:

Estudiar la Gerencia moderna en áreas específicas del sector funcional venezolano (público y privado) considerando el entorno en el que se desenvuelve.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Desarrollar la capacidad de análisis y de toma de decisiones, esencial para todo gerente.
2. Estimular la producción de conocimientos independientemente del área funcional y de la ubicación del nivel gerencial, de la organización objeto de estudio.
3. Analizar temas o aspectos de la Gerencia moderna que se llevan a cabo en las organizaciones venezolanas; sin obviar el entorno político, económico, ecológico y cultural en el que se desenvuelven.

4. Estudiar herramientas prácticas en el manejo de situaciones cotidianas de la gerencia moderna.

CONTENIDO:

Unidad I. Gerencia y Toma de Decisiones Gerenciales.

Tema 1. Economía de los contratos, 1.1. Contratos: Concepto, Clasificación, Contrato de compraventa, Contrato de arrendamiento, 1.2. Economía de los contratos, 1.2.1. Principales ideas, 1.2.2. Costo de Transacción: Costo de Descubrir (buscar) Precios, Costo de Negociar Contratos, Costo de Conclusión de Contratos, Costo de Regulaciones sobre Transacciones.

Tema 2. Relaciones y costos de agencia, 2.1 Ideas principales: utilidad, antecedentes, representantes fundamentales, 2.2. Componentes básicos: Principal, agente, supuestos, problemas de agencia y costos de agencia, 2.3 Supuestos: naturaleza humana y organizacional, 2.4. Problemas de agencia: riesgo moral y selección adversa, 2.5. Costos de agencia: Costos de supervisión o control, Costos de pérdida residual del Principal, Costos de compartir el riesgo, Costos de aval o garantía del Agente, 2.6. Soluciones a los problemas de agencia.

Unidad II: Prácticas Gerenciales y Organizacionales.

Tema 3. Alianzas estratégicas, 3.1. Modos o métodos de crecimiento empresarial: Crecimiento interno, Alianzas vs. Adquisiciones, 3.2. Alianzas Estratégicas o Acuerdos de Cooperación: Concepto, Características, Objetivos, Clasificación, Etapas del Proceso de cooperación empresarial, Inconvenientes y riesgos de las alianzas.

Tema 4. Economía Naranja, 4.1. Antecedentes: el color naranja, 4.2. Origen del término y concepto de economía naranja, 4.3. Organizaciones internacionales que apoyan la economía naranja, 4.4. Generación de valor y naturaleza de los productos naranja, 4.5. Universo naranja: arte y patrimonio, industrias culturales convencionales, creaciones funcionales, nuevos medios y software, soporte para la creatividad, 4.6. Importancia, fuente de desarrollo, ecosistema naranja cadena de valor, 4.7. Ideas para impulsar la economía naranja.

Tema 5. Ética de la empresa, 5.1. Definiciones, diferenciación de conceptos y RSE, 5.2. Dimensiones de la ética en la empresa: interna y externa, 5.3. Aplicación y ventajas de la ética y consecuencias de la falta de ética, 5.4. Prácticas éticas: códigos éticos, códigos de buen gobierno, comités de ética, auditorías éticas, formación ética, canales éticos, 5.5. Valores, áreas funcionales de la organización y ética.

Tema 6. Gobierno Corporativo, 6.1. Definición y aspectos fundamentales de su ejercicio, 6.2. Fines, origen y utilidad del gobierno corporativo, 6.3. Apoyo de organismos internacionales, 6.4. Dimensiones: Estructuras de propiedad, Directorios o Juntas Directivas, Arquitectura y control, Transparencia y divulgación de información.

Práctica:

Objetivos: Interpretar en cada situación planteada la realidad gerencial existente y fomentar el trabajo en equipo, como una modalidad para enfrentar el trabajo diario. Las actividades prácticas se realizarán a través de Talleres, Elaboración de matrices de análisis, estudio de casos y aplicación en organizaciones. Las actividades prácticas estarán concentradas en la aplicación de los conocimientos adquiridos en los diferentes temas. En el Tema 1, estudio de casos sobre costos de transacción y sus elementos. En el Tema 2, estudio de casos de relaciones de agencia y los problemas de agencia en empresas. En el Tema 3, estudio de casos de alianzas empresariales. En el Tema 4, estudio de casos de organizaciones pertenecientes al universo naranja. En el Tema 5, estudio de casos de ética empresarial. En el Tema 6, estudios de casos de gobierno corporativo en empresas.

BIBLIOGRAFIA:

ARÁBULA, HÉCTOR y GÓMEZ ÁLVAREZ, DAVID (1993). La economía de los costos de transacción. Una explicación alternativa para el estudio de las organizaciones. *Gestión y Política Pública*, Vol. 11, No. 2, pp. 315-336.

ARGANDOÑA, ANTONIO (2008). *La ética en los negocios*. Occasional Paper, No. 08/10. Barcelona: IESE Business School – Universidad de Navarra.

ARIÑO, ÁFRICA (2007). Alianzas Estratégicas Opciones para el crecimiento de la empresa (I). *Estrategia Financiera*, No. 236. Febrero, pp. 40-51.

BUITRAGO RESTREPO, FELIPE Y MÁRQUEZ DUQUE, IVÁN (2013). *La Economía Naranja. Una oportunidad Infinita*. [Documento en Línea]. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible: <https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita>.

CAF (2010). *Manual de Gobierno Corporativo para empresas de capital cerrado*. Caracas: CAF.

CEPAL (2020). *La repercusión de los “contratos incompletos” sobre las concesiones de infraestructura de larga duración*. Boletín FAL 378. No. 2, pp.1-18.

COMITE, UBALDO (2009). Ética de la empresa y estrategias empresariales. *ROTUR/Revista de Ocio y Turismo*, No. 2, pp. 107 – 124.

CORTINA, ADELA (2020). *Ética en la empresa*. Capítulo 13. Pp. 235-258. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España. [Documento en línea]. Disponible en: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448175646.pdf> [Consulta: 2021, Diciembre, 4].

Fundación ETNOR (2015). ¿Para qué sirve realmente la ética en la empresa? Valencia: Fundación ETNOR.

GARAY, URBI; GONZÁLEZ, GERMÁN; GONZÁLEZ, MAXIMILIANO Y HERNÁNDEZ, YELHIS (2006). *Índice de buen gobierno corporativo y desempeño financiero en la Bolsa de Valores de Caracas*. Estudio IESA No. 24. Caracas: Ediciones IESA.

GONZÁLEZ, MAXIMILIANO (2000). ¿Defienden las juntas directivas los intereses de los accionistas? *Debates IESA*, Vol. 6, No. 2, pp. 34-38.

GONZÁLEZ, MAXIMILIANO (2002). ¿A quién beneficia el uso de información privilegiada? *Debates IESA*, Vol. 7, No. 2 y 3, pp. 87-89.

GONZÁLEZ, MAXIMILIANO (2005). ¿Cuál es el mejor gobierno de la empresa? *Debates IESA*, Vol. 10, No. 3, pp. 60-64.

JARAMILLO, CARLOS Y GONZÁLEZ, MAXIMILIANO (2000). ¿Por qué ocurren las ofertas públicas de adquisición de acciones? *Debates IESA*, Vol. 5, No. 4, pp. 44-46.

JARAMILLO, CARLOS Y ORTIZ, NORMA (2017). Tarea Pendiente: la mejora del gobierno corporativo de las empresas venezolanas. *Debates IESA*, Vol. 22, No. 1 y 2, pp. 34-38.

JOHNSON, GERRY; SCHOLLES, KEVAN y WHITTINGTON, RICHARD (2006). *Dirección Estratégica*. Séptima edición. Madrid: Pearson Educación.

MANKIW, N. GREGORY (2012). *Principios de economía*. 6ta Edición. México: Cengage Learning Editores. Páginas 210-213.

MUNGER, MICHAEL (2019). ¿Reducir los costos de transacción será el fin del comercio minorista? *Intercambio, Revista de Estudiantes de Economía*, Vol. 1, No. 3, pp. 220-227.

OCDE (2016). *Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20*. Paris: Éditions OCDE.

<http://dx.doi.org/10.1787/9789264259171-es>

QUAGLIANI, A.J.; QUESTA, T.M.; FERRATTO, J.A. Y ZULIANI, S.B. (2006). Los Costos de Transacción. Estudio de un caso: la comercialización de lechuga estival en el cinturón hortícola de Rosario (Argentina). *Revista Interdisciplinaria de Estudios Agrarios*, Vol. 24, Nro. 1, pp. 101-118.

RAMÍREZ GÓMEZ, MAURICIO ANDRÉS (2008). *Costo de Transacción y estrategia corporativa*. Documento de Trabajo Nro. 08-09. Economía y Finanzas, Centro de Investigaciones Económicas y Financieras. Medellín: Universidad EAFIT.

ROSS, STEPHEN A.; WESTERFIELD, RANDOLPH W. Y JAFFE, JEFFRIE F. (2012). *Finanzas Corporativas*. 9na Edición. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.