



República Bolivariana De Venezuela  
 Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado  
 Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales



### MICROECONOMÍA II

<p><b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b> LICENCIATURA EN ECONOMÍA.</p> <p><b>ÁREA CURRICULAR:</b> FORMACIÓN PROFESIONAL.</p> <p><b>SEMESTRE/AÑO:</b> III</p> <p><b>CÓDIGO:</b> LEC314.</p> <p><b>LAPSO ACADÉMICO:</b> 2015-II</p> <p><b>NÚMERO DE HORAS PRESENCIALES (SEMANALES):</b> CUATRO (04)</p> <p><b>NÚMERO DE HORAS DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTE (SEMANALES):</b>CUATRO (04).</p> <p><b>MODALIDAD:</b> PRESENCIAL.</p> <p><b>DOCENTE QUE LA ADMINISTRA:</b> Aldrin J. Villalobos P.</p>	<p><b>DEPARTAMENTO:</b> ECONOMÍA.</p> <p><b>EJE CURRICULAR:</b> TEORÍA ECONOMICA.</p> <p><b>CARÁCTER:</b> OBLIGATORIA.</p> <p><b>PRELACIÓN:</b> LEC514</p> <p><b>AUTOR DEL PROGRAMA:</b></p> <p><b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> ENERO 2013.</p> <p><b>FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:</b> Enero 2016.</p> <p><b>APROBADO EN CONSEJO DE DECANATO NRO:021 DE FECHA 21 DE JULIO DE 2016</b></p>
--	---

JUSTIFICACION	COMPETENCIAS GENÉRICAS
<p>La economía estudia la manera de cómo se asignan los recursos escasos a diferentes usos alternativos de los mismos, al momento de producir, distribuir y consumir (optimización) la riqueza. La finalidad de ello, radica en satisfacer los complejos fines que persiguen los seres humanos. La producción, distribución y consumo son fenómenos que derivan en el surgimiento del <i>problema económico</i>. Por tanto, La economía tiene como objeto de estudio la <i>acción</i> del hombre para resolver dicho <i>problema económico</i>. El problema económico, se soluciona a través del <i>análisis económico</i>, dado que el análisis económico postula a las <i>teorías económicas</i>, de manera tal que se puedan construir acepciones más atinadas de la realidad económica-social.</p> <p>La <i>microeconomía</i> contribuye al <i>análisis económico</i>, ya que aglomera un conjunto de axiomas, principios y métodos en pro de facilitar el “estudio de las decisiones entre agentes a través del mecanismo de <i>precio</i>” (bajo diferentes estructuras de <i>mercado</i>). Esto constituye el referente para el abordaje de problemas de aplicación concreta en campos como la economía internacional, laboral, ambiental, agrícola, energética, digital entre otras. Lo cual, hace que la microeconomía sea un saber de vital importancia para la formación integral y competente del economista UCLA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento sistémico y complejo.</li> <li>• Comunicación eficaz.</li> <li>• Aprendizaje permanente</li> <li>• Manejo de las tecnologías.</li> <li>• Investigación.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> </ul>
	<b>VALORES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Honestidad.</li> <li>• Responsabilidad.</li> <li>• Respeto.</li> <li>• Solidaridad.</li> <li>• Equidad.</li> </ul>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<p>Estudiar desde el enfoque de la teoría de los precios, la manera en que interactúan los agentes económicos bajo las diferentes estructuras de mercado y así analizar la competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. De igual modo, favorecer la comprensión de la interdependencia existente entre los agentes económicos, el equilibrio general, el bienestar e imperfecciones del mercado.</p>	

<b>UNIDAD I:ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA PERFECTA, IMPUESTOS Y ARANCELES.</b>	
<b>Duración:</b> 2semanas	<b>Ponderación:</b> 15%

<b>Objetivo Terminal:</b> Comprender los supuestos que favorecen a la teoría de la competencia perfecta como el <i>benchmark</i> del funcionamiento ideal de mercado.
---

TEMA	PLANTEAMIENTO GENERAL DE SABERES			ESTRATEGIAS		RECURSOS
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales	Aprendizaje	Enseñanza	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Competencia Perfecta como estructura de mercado donde el ingreso marginal, el coste marginal se equiparan con el precio de mercado.</li> <li>• La maximización de los beneficios, a corto y largo plazo. Forma gráfica y matemática.</li> <li>• Dimensión temporal de la empresa y la industria, bajo distintas situaciones de equilibrio.</li> </ul>	<p>Distingue los conceptos de ingreso marginal y costo marginal.</p> <p>Calcula el ingreso marginal y el coste marginal de una empresa. Asimismo los beneficios.</p> <p>Contrasta la situación de equilibrio en el corto y largo plazo de la industria. Resalta las economías de escala.</p>	<p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>-Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p>	<p>Atento a las interpretaciones del docente.</p> <p>Responde coherente y oportunamente.</p> <p>Revisa conceptos, consulta diferentes fuentes tomando en cuenta las recomendaciones.</p> <p>Resuelve guías de ejercicios matemáticos.</p>	<p>Exposición por parte del docente.</p> <p>Preguntas intercaladas.</p> <p>Asignación de revisión bibliográfica.</p> <p>Asignación de ejercicios, lecturas y material electrónico.</p>	<p>Pizarrón.</p> <p>Libros.</p> <p>Medios electrónicos-informáticos.</p>

2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervención del gobierno en un mercado competitivo a través de impuestos y aranceles.</li> <li>• Excedente del consumidor y productor.</li> </ul>	<p>Analiza los supuestos de la competencia perfecta sin intervención y con intervención.</p> <p>Identifica los cambios en el excedente y eficiencia del mercado bajo los impuestos y aranceles.</p>	<p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>-Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p>	<p>Revisa y contrasta fuentes bibliográficas.</p> <p>Resuelve guías de ejercicios matemáticos.</p> <p>Elabora conclusiones y sintetiza resultados.</p>	<p>Disertación por parte del docente a través de láminas y gráficos.</p> <p>Asignación de documentos académicos y planteamientos matemáticos.</p> <p>Discusión grupal.</p>	<p>Pizarrón.</p> <p>Recursos y componentes audiovisuales-multimedia.</p> <p>Medios electrónicos-informáticos.</p> <p>Material bibliográfico.</p>
---	---	---	---	--	--	--

**UNIDAD II: PODER ABSOLUTO DE MERCADO, MONOPOLIO Y POLÍTICAS CORRECTIVAS.**

**Duración:** 2 semanas      **Ponderación:** 15%

**Objetivo Terminal:** Evaluar la pérdida de eficiencia económica que genera el Monopolio, como estructura de mercado que asigna los recursos de manera sub-óptima.

TEMA	PLANTEAMIENTO GENERAL DE SABERES			ESTRATEGIAS		RECURSOS
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales	Aprendizaje	Enseñanza	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones monopólicas de mercado. Violación de los supuestos de competencia perfecta.</li> <li>• El Monopolio como estructura de mercado donde el ingreso marginal y el coste marginal no se equiparan con el precio de mercado.</li> <li>• Determinación de los precios y cantidades monopólicas.</li> </ul>	<p>Identificar los rasgos de una estructura de mercado monopólica</p> <p>Analiza a través de gráficos el comportamiento del mercado monopólico.</p> <p>Representa matemáticamente las decisiones monopólicas del precio y la cantidad.</p>	<p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Muestra interés y propósito de dominar el tema.</p> <p>-Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p>	<p>Muestra interés hacia la intervención del docente.</p> <p>Responde coherente y oportunamente.</p> <p>Revisa conceptos y constructos de diferentes fuentes bibliográficas tomando en cuenta las recomendaciones.</p> <p>Describe y analiza situaciones empíricas.</p>	<p>Exposición por parte del docente.</p> <p>Discusión socializada y recomendación de bibliografías.</p> <p>Preguntas intercaladas.</p> <p>Planteamientos de evidencias empíricas.</p>	<p>Pizarrón.</p> <p>Recursos y componentes audiovisuales-multimedia.</p> <p>Medios electrónicos-informáticos.</p> <p>Libros.</p>

2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Niveles de poder de mercado: discriminación de precios (1er, 2do y 3er grado)</li> <li>● Índices de concentración de mercado: índice de Lerner e índice Herfindah-Hirschman (IHH).</li> <li>● Existencia de monopolios naturales. Legislación y Patentes.</li> <li>● Intervención del gobierno en un mercado monopólico a través de impuestos. Incidencia tributaria.</li> </ul>	<p>Calcula las formas en que se mide el poder de mercado.</p> <p>Maneja estrategias para la fijación de precios, teniendo en cuenta los tipos de discriminación.</p> <p>Revisa la legislación antimonopólica, anti-trust y anti-cluster.</p> <p>Representa la implementación de un impuesto, calculando la incidencia tributaria sobre el consumidor y productor.</p>	<p>-Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>-Colabora con sus compañeros.</p>	<p>Muestra interés hacia la presentación del docente.</p> <p>Elabora conclusiones de los resultados obtenidos de la revisión bibliográfica.</p> <p>Resuelve guías de ejercicios matemáticos.</p>	<p>Disertación por parte del docente a través de láminas y gráficos.</p> <p>Asignación de lecturas y baterías de ejercicios matemáticos.</p> <p>Discusión de resultados generales.</p>	<p>Pizarrón.</p> <p>Recursos y componentes audiovisuales-multimedia.</p> <p>Medios electrónicos-informáticos.</p> <p>Material bibliográfico.</p>
---	---	---	--	--	--	--

<b>UNIDAD III:PODER RELATIVO DE MERCADO, COMPETENCIA MONOPILÍSTICA, OLIGOPOLIO Y COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO.</b>	
<b>Duración:</b> 6semanas	<b>Ponderación:</b> 35%

**Objetivo Terminal:** Analizar la dinámica fáctica de los agentes económicos en un mercado, donde la acciones económicas tomadas individualmente están en función de las decisiones que elija el resto de los agentes (interdependencia).

TEMA	PLANTEAMIENTO GENERAL DE SABERES			ESTRATEGIAS		RECURSOS
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales	Aprendizaje	Enseñanza	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asimetrías con la Competencia Perfecta:diferenciación del producto, publicidad.</li> <li>● Modelo de Edward Chamberlin.</li> <li>● Competencia Monopolística en el corto y largo plazo.</li> <li>● Exceso de Capacidad.</li> <li>● Teoría de la Localización: Modelo de Hotelling.</li> <li>● Teoría de Demsetz: diferenciación entre competencia “en” el</li> </ul>	<p>Representa matemáticamente las decisiones de los agentes en competencia monopolística para la determinación del precio y la cantidad.</p> <p>Identifica la “escala mínima eficiente” de la industrias a través del cálculo de costes medios y marginales.</p> <p>Analiza de forma matemática el número óptimo de agentes dada una</p>	<p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>-Genera elementos de discusión y puntos de coincidencia.</p> <p>-Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p>	<p>Presta con atención las explicaciones e indicaciones.</p> <p>Responde coherente y oportunamente.</p> <p>Revisa conceptos y constructos de diferentes fuentes tomando en cuenta las recomendaciones.</p> <p>Describe y analiza situaciones empíricas.</p> <p>Resuelve guías de ejercicios matemáticos.</p>	<p>Planteamiento teórico por parte del docente.</p> <p>Discusión socializada.</p> <p>Preguntas intercaladas.</p> <p>Estudios de casos empíricos.</p> <p>Asignación de ejercicios y revisión bibliográfica.</p>	<p>Pizarrón.</p> <p>Libros.</p> <p>Papers.</p> <p>Recursos y componentes audiovisuales-multimedia.</p> <p>Medios electrónicos-informáticos.</p>

	mercado y competencia “por” el mercado.	localización determinada.		Trabajo investigativo.		
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supuestos de los Mercados Oligopólicos.</li> <li>• Modelo de Cournot: cantidades simultáneas.</li> <li>• Modelo de Stackelberg: cantidad (líder y seguidor).</li> <li>• Modelo de Bertrand: precio simultáneo.</li> <li>• Colusión: carteles.</li> </ul>	<p>Identifica gráfica y matemáticamente la estructura del mercado por medio de los distintos modelos oligopólicos.</p> <p>Aplica los basamentos teóricos para dar con la existencia de oligopolios en las economías.</p>	<p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad.</p> <p>-Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p>	<p>Observa con atención los planteamientos.</p> <p>Elabora conclusiones y desarrolla resultados.</p> <p>Resuelve guías de ejercicios analíticos-matemáticos.</p> <p>Investigación económica.</p>	<p>Exposición por parte del docente.</p> <p>Simulación de situaciones y asignaciones matemáticas.</p> <p>Determinación de criterios generales para la investigación de resultados.</p>	<p>Pizarrón.</p> <p>Recursos y componentes audiovisuales-multimedia.</p> <p>Material bibliográfico.</p> <p>Medios electrónicos-informáticos.</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias Competitivas</li> <li>• Teoría de Juegos: formas de representación; estáticos y dinámicos.</li> </ul>	<p>Simula la toma de decisiones estratégicas por parte de una firma, a través de matrices de pago.</p>	<p>-Muestra interés y propósito de dominar el tema.</p>	<p>Presta con atención las explicaciones e indicaciones.</p> <p>Revisa conceptos y constructos de diferentes fuentes tomando en cuenta las recomendaciones.</p>	<p>Disertación por parte del docente a través de láminas y gráficos.</p>	<p>Pizarrón.</p> <p>Recursos y componentes audiovisuales-multimedia.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Juegos Cooperativos y No-coopertivos.</li> <li>● Juegos de Estrategias Puras y Juegos finitos.</li> <li>● Equilibrio de Nash: normal y perfecto en subjuegos (nociones).</li> <li>● Equilibrio Bayesiano de Nash: normal y perfecto (nociones).</li> </ul>	<p>Acude a la economía experimental para dar con las posibles acciones de ganancia entre los agentes, con y sin información.</p>	<p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>-Favorece la adquisición de mayores conocimientos respecto al tema con su grupo.</p>	<p>Expone diversas coyunturas empíricas y de simulación.</p>	<p>Asignación de material de lectura.</p> <p>Representación matemático-empírica de diversos casos.</p>	<p>Material bibliográfico.</p> <p>Medios electrónicos-informáticos.</p>
--	---	--	---	--	--	---

**UNIDAD IV: MERCADO DE FACTORES, ECONOMÍA DEL TIEMPO Y TEORÍA DE LA RENTA ECONÓMICA.**

**Duración:** 3 semanas

**Ponderación:** 20%

**Objetivo Terminal:** Interpretar el funcionamiento de las asignaciones óptimas de recursos productivos por parte de los agentes económicos, con y sin presencia de competencia.

TEMA	PLANTEAMIENTO GENERAL DE SABERES			ESTRATEGIAS		RECURSOS
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales	Aprendizaje	Enseñanza	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado competitivo de los factores: determinación, <math>V P_{margL}</math>, <math>I_{mg}</math> y <math>P_{margL}</math>.</li> <li>• Demanda y oferta de factores: corto y largo plazo.</li> <li>• Equilibrio competitivo del mercado de factores.</li> <li>• Funcionamiento monopólico y monopsonico del mercado de factores.</li> <li>• Integración Vertical.</li> </ul>	<p>Expresa tanto matemática como gráficamente los mercados de factores productivos, bajo estructuras competitivas y monopólicas.</p> <p>Logra determinar el precio que permite la equiparación de la demanda y oferta de factores, bajo distintos supuestos.</p>	<p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>-Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p>	<p>Presta atención a los planteamientos del docente.</p> <p>Responde coherente y oportunamente.</p> <p>Revisa conceptos, consulta diferentes fuentes tomando en cuenta las recomendaciones.</p> <p>Desarrolla planteamientos matemáticos.</p>	<p>Exposición por parte del docente.</p> <p>Preguntas intercaladas.</p> <p>Asignación de revisión Bibliográfica.</p> <p>Explicación y resolución de baterías de ejercicios matemáticos.</p>	<p>Pizarrón.</p> <p>Libros.</p> <p>Recursos y componentes audiovisuales -multimedia.</p> <p>Medios electrónicos-informáticos.</p>

2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elecciones Intertemporales: planeación del futuro.</li> <li>• Valor del dinero en el presente y el futuro.</li> </ul>	<p>Emplea herramientas matemáticas para determinar el valor presente y futuro del consumo.</p> <p>Reconoce y hace uso de la tasa de interés como componente importante para la toma de decisiones de los agentes.</p>	<p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>-Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p>	<p>Observa con atención los planteamientos.</p> <p>Responde coherente y oportunamente</p> <p>Revisa diferentes planteamientos, consulta fuentes tomando en cuenta las recomendaciones.</p> <p>Elabora conclusiones y desarrolla resultados.</p>	<p>Exposición por parte del docente.</p> <p>Preguntas intercaladas.</p> <p>Asignación de revisión bibliográfica.</p> <p>Ilustración de las conclusiones generales.</p>	<p>Pizarrón.</p> <p>Libros.</p> <p>Recursos y componentes audiovisuales -multimedia.</p> <p>Medios electrónicos-informáticos.</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renta Económica: factor productivo perfectamente inelástico (factores fijos).</li> <li>• Cuasi Rentas.</li> </ul>	<p>Compara la diferencia que existe entre utilidad económica y la generación de renta económica.</p> <p>Formula hipótesis sobre la ventaja de favorecer la competitividad entre aquellos agentes que generan renta.</p>	<p>-Muestra interés y propósito de dominar el tema.</p> <p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad.</p>	<p>Observa con atención los planteamientos.</p> <p>Revisa fuentes bibliográficas.</p> <p>Elabora conclusiones y expone resultados.</p> <p>Argumenta y expone sus deducciones.</p>	<p>Disertación por parte del docente a través de láminas y gráficos.</p> <p>Asignación de lecturas.</p> <p>Discusión y estudios de casos empíricos.</p>	<p>Pizarrón.</p> <p>Papers.</p> <p>Recursos y componentes audiovisuales -multimedia.</p> <p>Material bibliográfico.</p>

**UNIDAD V: TEORÍA DEL EQUILIBRIO GENERAL, BIENESTAR ECONÓMICO, IMPERFECCIONES DEL MERCADO Y BIENES PÚBLICOS.**

**Duración:** 3semanas

**Ponderación:** 15%

**Objetivo Terminal:** Comprobar la existencia de los equilibrios de mercado, sus repercusiones sobre la eficiencia y equidad. Para así, delinear los desajustes del mercado.

TEMA	PLANTEAMIENTO GENERAL DE SABERES			ESTRATEGIAS		RECURSOS
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales	Aprendizaje	Enseñanza	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Equilibrio Parcial y general de la economía: enfoque Walrasiano-Paretiano.</li> <li>● Eficiencia del Intercambio: caja de Edgeworth.</li> <li>● Óptimo de Pareto: asignaciones de recursos.</li> <li>● Curva de Transformación y Contrato.</li> <li>● Frontera de Posibilidades de Producción (FPP).</li> </ul>	<p>Compara las características del equilibrio parcial y el equilibrio general.</p> <p>Calcula el equilibrio de producción e intercambio bajo el diagrama de Edgeworth.</p> <p>Bajo el paradigma del Óptimo de Pareto, calcula la asignación eficiente de los recursos entre los agentes.</p> <p>Resuelve la determinación de la FPP</p>	<p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>-Acepta posturas adversas a sus enfoques técnicos y gráficos a partir de la teoría, y expone las suyas a sus compañeros.</p> <p>-Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p>	<p>Presta atención a los planteamientos del docente.</p> <p>Responde coherente y oportunamente.</p> <p>Elabora deducciones analítico-matemáticas.</p> <p>Elabora conclusiones y analiza resultados.</p>	<p>Exposición por parte del docente.</p> <p>Preguntas intercaladas.</p> <p>Discusión socializada.</p> <p>Asignación de revisión Bibliográfica de definiciones.</p>	<p>Pizarrón.</p> <p>Recursos y componentes audiovisuales-multimedia.</p> <p>Libros.</p>

2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Teoremas de Eficiencia y Equidad: funciones de bienestar social (enfoque Bethamita, enfoque Rawlsiano, enfoque Bergson-Samuelson.)</li> <li>● Teorema de la Imposibilidad de Arrow: agregaciones de preferencias individuales.</li> </ul>	<p>Maneja los conceptos de la economía del bienestar.</p> <p>Valora los supuestos de eficiencia económica que resultan de la producción y el intercambio.</p> <p>Comprueba las limitaciones de asociar decisiones individuales con decisiones públicas.</p>	<p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresar</p> <p>-Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p>	<p>Observa con atención las proposiciones.</p> <p>Revisa fuentes bibliográficas, conceptos e investigaciones recientes respecto al tema.</p> <p>Elabora deducciones analítico-matemáticas.</p>	<p>Exposición por parte del docente.</p> <p>Asignación de lecturas.</p> <p>Simulación de situaciones y casos empíricos.</p> <p>Discusión de los resultados generales.</p>	<p>Pizarrón.</p> <p>Recursos y componentes audiovisuales-multimedia.</p> <p>Material bibliográfico.</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Limitación de los Mercados: incertidumbre y ausencia de mercados.</li> <li>● Asimetría de la Información: riesgo moral y selección adversa.</li> <li>● Externalidades: Teorema de Coase.</li> <li>● Bienes Públicos: free rider problem (polizón).</li> </ul>	<p>Analiza las fallas del mercado para distribuir los resultados económicos entre los agentes.</p> <p>Describe el nacimiento de externalidades entre las interacciones de los agentes.</p> <p>Evalúa los mecanismos de negociación y asignación de los derechos de propiedad.</p>	<p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p>	<p>Examina con atención la información mostrada.</p> <p>Revisa documentos y fuentes bibliográficas.</p> <p>Elabora síntesis, conclusiones de los planteamientos.</p>	<p>Disertación por parte del docente a través de láminas y gráficos.</p> <p>Asignación de lecturas.</p> <p>Discusión de resultados planteados.</p>	<p>Pizarrón.</p> <p>Papers.</p> <p>Recursos y componentes audiovisuales-multimedia.</p>

### PLAN DE EVALUACIÓN

SEM	UNIDAD Y TEMA	TIPO DE EVALUACIÓN			EVALUADOR			ACTIVIDAD	INSTRUMENTO	PONDERACIÓN	
		Dx	F	S	Aut	Co	Heter			ABS	(%)
1	--	X	--	--	x	--	--	Foro presencial	Escala de estimación	--	--
2 y 3	Unidad II-Tema 1 y 2		X			x		Resolución de ejercicios analíticos-matemáticos	Escala de estimación	--	--
3 y 4	Unidad I-Tema 1 y 2			x	x			Resolución de Ejercicios matemáticos	Lista de cotejo	3	15%
5	Unidad II-Tema 1 y 2			x			x	Examen escrito	Examen escrito	3	15%
<b>PRIMER LAPSO PARCIAL</b>										6	30%
6 y 7	Unidad III-Tema 1		X			x		Resolución de ejercicios analíticos-matemáticos	Lista de cotejo	--	--
7 y 8	Unidad III-Tema 1			x		x		Ejercicios matemáticos	Lista de cotejo	1	5%
9 y 10	Unidad III-Tema 1 y 2			x			x	Investigación	Escala de estimación	3	15%
10	Unidad III-Tema 2 y 3		X			x		Debate	Lista de cotejo o Escala de estimación	--	--
11	Unidad III-Tema 2 y 3			x			x	Examen escrito	Examen escrito	2	10%
13	Unidad III-Tema 3			x		x		Simulación de casos	Lista de cotejo	1	5%
<b>SEGUNDO LAPSO PARCIAL</b>										7	35%
14 y 15	Unidad IV-Tema 1, 2 y 3		X			x		Foro presencial	Lista de cotejo	--	--

SEM	UNIDAD Y TEMA	TIPO DE EVALUACIÓN			EVALUADOR			ACTIVIDAD	INSTRUMENTO	PONDERACIÓN	
		Dx	F	S	Aut	Co	Heter			ABS	(%)
15	Unidad IV-Tema 1, 2 y 3			x			x	Exposición	Escala de estimación	4	20%
15 y 16	Unidad V-Tema 1, 2 y 3		X			x		Resolución de ejercicios analíticos-matemáticos	Lista de cotejo	--	--
16	Unidad V-Tema 1, 2 y 3			x			x	Análisis teórico-práctico	Examen escrito	3	15%
<b>TERCER LAPSO PARCIAL</b>										7	35%
<b>Total General</b>											100 %

## BIBLIOGRAFÍA

### **Básica**

- CALL, S.; HOLLAHAN W. L. (1987). Microeconomía. México: Grupo Editorial Iberoamérica.
- FRANK, Robert. (2002). Microeconomía y Conducta. Madrid: McGraw Hill, 4ª edición.
- HIRSHLEIFER, Jack; GLAZER, A. (1994). Microeconomía, Teoría y Aplicaciones. México: Prentice Hall Hispanoamericana, 5ª ed.
- KATZ, Michael; ROSEN, Harvey. (1994). Microeconomía. México: Edit. Addison-Wesley Iberoamericana.
- KREPS, D. M. (1990). A Course in Microeconomic Theory. Princeton (USA): Princeton University Press.
- LEROY MILLER, Roger. (1987). Microeconomía. México: Mc Graw Hill.
- MAS-COLLEL, A.; WHINSTON, M.; GREEN, J. (1995). Microeconomic Theory. England: Oxford University Press.
- NICHOLSON, Walter. (2001). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Bogotá: McGraw Hill.
- NICHOLSON, Walter (2003). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. Madrid: McGraw-Hill. Octava edición.
- PERLOFF, J. (2004). Microeconomía. Madrid: Prentice-Hall, 3ª edición.
- PYNDICK, Robert; RUBINFELD, Daniel. (2001). Microeconomía Intermedia. Madrid: Prentice Hall.
- TUGORES, Juan; FERNÁNDEZ, C. Juan. (1992). Microeconomía: Cuestiones y Problemas. Madrid: McGraw-Hill.
- VARIAN, Hal. (2001). Microeconomía Intermedia. Barcelona (España): Antoni Bosch editor.
- VARIAN, Hal. (2001). Análisis Microeconómico. Barcelona (España): Antoni Bosch editor.
- VILLAR, Antonio. (1999). Lecciones de Microeconomía. Barcelona (España): Antoni Bosch editor.

### **Complementaria**

- BAUMOL, W. (1965). Economic Theory and Operations Analysis. USA: Prentice-Hall. 2ª edition.
- BARBOLLA, Rosa; CERDA, Emilio; SANZ, Paola. (2002). Optimización, cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía. Madrid: Prentice Hall.
- BENARDELLO, Alicia; BIANCO, Mª José.; CAMPARI, Mª Teresa. (2004). Matemáticas para economistas con excel y matlab. Madrid: Editorial Omicron.
- CHIANG, Alpha. (1987). Métodos fundamentales de Economía Matemática. España: Mc Graw Hill.
- HENDERSON, J. Y QUANT, J. (1985). Teoría Microeconomía: una aproximación matemática. Editorial Ariel.
- HICKS, John. (1952). Valor y Capital. México: Fondo de Cultura Económica.
- PASHIAGIAN, B. (1996). Teoría de Los Precios y Aplicaciones. España: Mc Graw Hill.
- PÉREZ, Joaquín; JIMENO, J., L.; CERDÁ, E. (2004). Teoría de Juegos en las Ciencias Sociales. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- SHUBIK, Martin. (1996). Teoría de Juegos en las Ciencias Sociales. Conceptos y soluciones. México: Fondo de Cultura Económica.
- STANTON, William; ETZEL, Michael; WALKER, Bruce. (1995). Fundamentos de Marketing. México: Mc Graw Hill.