



FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS EMPRESARIALES

<p>PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ECONOMÍA.</p> <p>ÁREA CURRICULAR: FORMACIÓN PROFESIONAL.</p> <p>SEMESTRE/AÑO: VII</p> <p>CÓDIGO: LEC764</p> <p>LAPSO ACADÉMICO: I-2015</p> <p>NÚMERO DE HORAS PRESENCIALES (SEMANALES): CUATRO (04)</p> <p>NÚMERO DE HORAS DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTE (SEMANALES): CUATRO (04)</p> <p>MODALIDAD: PRESENCIAL.</p> <p>DOCENTE QUE LA ADMINISTRA: AURA MARINA NAVAS RODRÍGUEZ.</p>	<p>DEPARTAMENTO: ECONOMÍA.</p> <p>EJE CURRICULAR: PENSAMIENTO CRÍTICO.</p> <p>CARÁCTER: OBLIGATORIA.</p> <p>PRELACIÓN: LEC544</p> <p>AUTOR DEL PROGRAMA: AURA MARINA NAVAS.</p> <p>FECHA DE ELABORACIÓN: ENERO 2015.</p> <p>FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: ENERO 2015.</p> <p>APROBADO POR CONSEJO DE DECANATO NRO 021-2016 DE FECHA 21 DE JULIO DE 2016</p>
---	--

JUSTIFICACION	COMPETENCIAS GENÉRICAS:
<p>Ante el actual contexto de complejidad e incertidumbre presente en el mundo de los negocios, resulta absolutamente necesario que las organizaciones empresariales productoras de servicios o bienes, cuenten con recursos humanos altamente formados en la formulación y evaluación de proyectos empresariales, donde apliquen técnicas y herramientas que permitan solucionar un problema o simplemente aprovechar una fortaleza u oportunidad que involucra ingresos y egresos monetarios, sea para cualquier sector o actividad que se desarrolle en el contexto de nuestra sociedad actual y, que a su vez, construyan criterios en la toma de decisiones para alternativas de inversión, maximizando los recursos económicos, tecnológicos, materiales y humanos y minimizando riesgos.</p> <p>Por otra parte, debe resaltarse que la asignatura responde a la necesidad de desarrollar el espíritu emprendedor en el estudiante del programa de Licenciatura en Economía, con base en el crecimiento personal y desarrollo socioeconómico, contribuyendo así en la formación integral del estudiante; de esta manera se estaría desarrollando competencias que le permitirán enfrentar los constantes cambios en su entorno inmediato, mediante la implantación de emprendimientos productivos que contribuirán al mejoramiento de la calidad de vida individual y del colectivo.</p>	<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación eficaz. • Pensamiento sistémico y complejo. • Aprendizaje permanente • Trabajo en equipo. • Manejo de las tecnologías. • Investigación. • Emprendimiento. • Sensibilidad ambiental. <p>VALORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad. • Honestidad. • Solidaridad. • Respeto. • Equidad. <p>OBJETIVO GENERAL: Desarrollar, a partir de una idea potencial, propuestas de inversión viables desde el punto de vista de mercado, técnico y económico -financiero, orientadas al mejoramiento del entorno donde se pretende implantar.</p>

UNIDAD I. Fundamentos básicos de la formulación y evaluación de proyectos empresariales.	
Duración: 3 semanas	Ponderación: 10%

Objetivo Terminal: Conocer los elementos conceptuales y de relevancia de la formulación de proyectos empresariales.

TEMA	PLANTEAMIENTO GENERAL DE SABERES			ESTRATEGIAS		RECURSOS
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales	Aprendizaje	Enseñanza	
1	<ul style="list-style-type: none"> Definición económica de proyecto. Tipos de proyectos que se realizan en los distintos campos de las ciencias sociales y económicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Contrasta definición de proyectos de diferentes autores. Distingue los diferentes tipos de proyectos, clasificándolos según su objeto de estudio y de inversión, naturaleza del inversionista, sector económico, objeto de producción y de acuerdo 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones. Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse. Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad. Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones. Colabora con sus compañeros. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisa y analiza material de lectura. Discute de forma socializada. Responde coherente y oportunamente. Elaboran en grupomapa conceptual. 	<ul style="list-style-type: none"> Asignación de lectura de textos. Exposición por parte del docente. Preguntas intercaladas. Agrupación de los participantes. Asignación de material de lectura. Asignación de tema, objetivo y 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarrón. Retroproyector. Computadora. Libros. Internet.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Importancia económica y social de los proyectos en la sociedad. 	<p>a su dependencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconoce la importancia de los proyectos en la sociedad desde el punto de vista económico y social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisa material de lectura. - Discute de forma socializada. - Responde coherente y oportunamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - criterios de evaluación para realizar mapa conceptual. - Asignación de material de lectura. - Exposición por parte del docente. - Preguntas intercaladas. 	
2	<ul style="list-style-type: none"> ● El proyecto como instrumento para la materialización de planes de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ubica el proyecto en el plan de desarrollo del país, y reconoce su contribución. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad. - Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones. - Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse. - Colabora con sus 	<ul style="list-style-type: none"> - Responde coherente y oportunamente. - Revisa material de lectura. - Participa activamente en el taller. - Elabora conclusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntas intercaladas. - Agrupación de los participantes. - Asignación de material de lectura. - Asignación de tema, objetivo y criterios de evaluación para 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarrón. - Retroproyector. - Computadora. - Libros. - Internet.

			<p>compañeros.</p> <p>-Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p>		realizar el taller.	
3	<ul style="list-style-type: none"> • El ciclo de vida de un proyecto. 	Identifica y describe las etapas del ciclo de vida de un proyecto.	<p>-Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Colabora con sus compañeros.</p> <p>-Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p>	<p>-Revisa y analiza material de lectura.</p> <p>-Elaboran en grupo cuadro descriptivo.</p>	<p>-Agrupación de los participantes.</p> <p>-Asignación de material de lectura.</p> <p>-Asignación de tema, objetivo y criterios de evaluación para realizar cuadro descriptivo.</p>	<p>-Pizarrón.</p> <p>- Retroproyector.</p> <p>-Computadora.</p> <p>-Libros.</p> <p>-Internet.</p>

4	<ul style="list-style-type: none"> • Componentes de un proyecto empresarial. 	<p>-Identifica y describe brevemente los componentes de un proyecto empresarial.</p>	<p>-Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Colabora con sus compañeros y demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p>	<p>-Revisa material de lectura.</p> <p>-Discute de forma socializada.</p> <p>-Responde coherente y oportunamente.</p> <p>Elabora cuadro descriptivo.</p>	<p>-Asignación de lectura de textos.</p> <p>-Asignación de tema, objetivo y criterios de evaluación para realizar cuadro descriptivo.</p>	<p>-Pizarrón.</p> <p>- Retroproyector.</p> <p>-Computadora.</p> <p>-Libros.</p> <p>-Internet.</p>
---	---	--	---	--	---	---

UNIDAD II. Desarrollo inicial del proyecto empresarial.	
Duración: 3 semanas	Ponderación: 25%

Objetivo Terminal: Conceptualizar el proyecto empresarial propuesto, como también la unidad de negocios.

TEMA	PLANTEAMIENTO GENERAL DE SABERES			ESTRATEGIAS		RECURSOS
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales	Aprendizaje	Enseñanza	
1	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología general para la formulación y evaluación de proyectos empresariales. • Identificación o generación de ideas que logren solucionar un problema o aprovechar adecuadamente la oportunidad de negocio. 	<p>- Describemetodologías para la formulación del proyecto empresarial utilizada por instituciones financieras y diferentes autores.</p> <p>- Aplica métodos cualitativos para identificar ideas a partir de las necesidades de su entorno u aprovechar oportunidades de</p>	<p>- Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad.</p> <p>- Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>- Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>- Colabora con sus compañeros.</p> <p>- Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p>	<p>- Revisa material bibliográfico.</p> <p>- Elaboraresumen.</p> <p>- Resuelve estudio de caso.</p> <p>- Realiza la conceptualización del proyecto empresarial a implantar por el grupo.</p>	<p>- Asignación de material de lectura.</p> <p>- Determinación de criterios generales para la elaboración del resumen.</p> <p>- Asignación de material de lectura.</p> <p>- Exposición por parte del docente.</p> <p>- Asignación de</p>	<p>- Pizarrón.</p> <p>- Retroproyector.</p> <p>- Computadora</p> <p>- Libros.</p> <p>- Internet.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> •Justificación y definición de objetivos que persigue el proyecto empresarial a implantar. 	<p>negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Define objetivos del proyecto empresarial a implantar 			<p>estudio de caso.</p> <p>Asignación de objetivo y criterios de evaluación para conceptualizar el proyecto a implantar.</p>	
2	<ul style="list-style-type: none"> •Conceptualización de la unidad estratégica de negocios, así como el fin y los objetivos que persigue. 	<p>Establece, misión, visión y objetivos de la unidad estratégica de negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad. -Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones. -Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse. -Colabora con sus compañeros. -Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar. -Dialoga con los oponentes y busca puntos de acuerdo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Discute de forma socializada. -Resuelve en grupo caso práctico. Realiza la conceptualización de la unidad de negocios. 	<p>Asignación de material de lectura.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Exposición por parte del docente. -Asignación de caso práctico. <p>Asignación de objetivo y criterios de evaluación para conceptualizar la unidad de negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Pizarrón. - Retroproyector. -Computadora -Libros. -Internet.

UNIDAD III. Estudios del proyecto empresarial.	
Duración: 6 semanas	Ponderación: 35%

Objetivo Terminal: Determinarla viabilidad de los diferentes estudios necesarios para la materialización de un proyecto empresarial.

TEMA	PLANTEAMIENTO GENERAL DE SABERES			ESTRATEGIAS		RECURSOS
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales	Aprendizaje	Enseñanza	
1	<ul style="list-style-type: none"> ● Objetivos del estudio de mercado. ● Definición del producto. ● Fuentes de información. ● Análisis de la demanda y oferta. ● Predicciones de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> -Establece los objetivos del estudio de mercado. - Define el producto. Recopila fuentes de información: primarias y secundarias. -Analiza el comportamiento de la demanda y de la oferta, mediante tratamiento de datos de fuentes primarias y secundarias. -Aplica técnicas cualitativas y cuantitativas para proyección de la demanda y oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad. -Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones. -Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse. -Colabora con sus compañeros. -Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar. -Dialoga con los oponentes y 	<ul style="list-style-type: none"> -Discute de forma socializada. -Resuelve en grupo estudio de caso y problemario. Realiza el estudio de mercado del proyecto propuesto por el equipo de trabajo, con sus respectivas conclusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Asignación de material de lectura. -Exposición por parte del docente. -Asignación de estudio de caso y problemario. Asignación de metodología, objetivo y criterios de evaluación para la elaboración del estudio de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pizarrón. - Retroproyector. -Computadora -Libros. -Internet.

	<ul style="list-style-type: none"> • Formación del precio. • El mercado proveedor. • El mercado distribuidor. 	<ul style="list-style-type: none"> -Determina demanda potencial insatisfecha. -Analiza el precio de mercado para su determinación. -Determina mediante métodos cualitativos y cuantitativos el mercado proveedor. -Establece plan de distribución y mercadeo. -Realiza conclusiones generales del estudio de mercado. 	busca puntos de acuerdo.			
2	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos del estudio técnico del proyecto. • Determinación del tamaño y localización del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> -Establece los objetivos del estudio técnico del proyecto. -Describe los factores que determinan el tamaño y localización del proyecto. -Aplica métodos cuantitativos y cualitativos para 	<ul style="list-style-type: none"> -Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad. -Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones. -Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de 	<ul style="list-style-type: none"> -Discute de forma socializada. -Resuelve en grupo estudio de caso y problemario. Realiza el estudio técnico del proyecto propuesto, con sus respectivas 	<ul style="list-style-type: none"> Asignación de material de lectura. -Exposición por parte del docente. -Asignación de estudio de caso y problemario. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pizarrón. - Retroproyector. -Computadora -Libros. -Internet.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería del proyecto. • Definición de la estructura jurídica, y organizativa. 	<p>determinar el tamaño óptimo de producción y localización del proyecto.</p> <p>-Describe el sistema de producción inherente a las actividades operacionales de la propuesta de inversión y distribución de planta</p> <p>-Estima los requerimientos asociados al proyecto tanto en recursos humanos, de instalaciones, tecnología, de producción, y ambientales.</p> <p>-Diseña los diferentes elementos que desde el punto de vista organizacional, jurídico y tributario hagan factible el proyecto.</p>	<p>expresarse.</p> <p>-Colabora con sus compañeros.</p> <p>-Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p> <p>-Dialoga con los oponentes y busca puntos de acuerdo.</p>	<p>conclusiones.</p>	<p>Asignación de metodología, objetivo y criterios de evaluación para la elaboración del estudio técnico.</p>	
3	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos del estudio 	<p>-Establece los objetivos del estudio económico-</p>	<p>-Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y</p>	<p>-Discute de forma</p>	<p>Asignación de material de</p>	<p>-Pizarrón.</p>

	<p>económico-financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos e inversiones inherentes al proyecto. • Financiamiento y costo de capital. • Determinación del punto de equilibrio del proyecto. • Determinación de los ingresos del proyecto. • Proyección de los Estados financieros del 	<p>financiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Determina los costos de producción, administración, ventas y financiero del proyecto. -Determina la inversión total inicial: fija y diferida. -Elabora el cronograma de inversiones. -Identifica fuentes de financiamiento y determina costo de capital. -Aplica métodos matemáticos para determinar el punto de equilibrio o producción mínima económica. -Determina los ingresos del proyecto. -Maneja parámetros de proyección: Inflación, tasas de interés, cargas 	<p>puntualidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones. -Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse. -Colabora con sus compañeros. -Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar. -Dialoga con los oponentes y busca puntos de acuerdo. 	<p>socializada.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Resuelve en grupo estudio de caso y problemario. <p>Realiza el estudio económico-financiero del proyecto propuesto, con sus respectivas conclusiones.</p>	<p>lectura.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Exposición por parte del docente. -Asignación de estudio de caso y problemario. <p>Asignación de metodología, objetivo y criterios de evaluación para la elaboración del estudio económico-financiero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Retroproyector. -Computadora -Libros. -Internet.
--	---	--	--	--	--	---

	proyecto.	impositivas, paridad cambiaria. -Determina el estado de resultados y balance general para la vida útil del proyecto. -Realiza proyecciones de flujo de caja del proyecto y del inversionista.				
--	-----------	---	--	--	--	--

UNIDAD IV. Evaluación del proyecto empresarial	
Duración: 2 semanas	Ponderación: 15%

Objetivo Terminal: Determinar la rentabilidad del proyecto mediante la aplicación de técnicas de evaluación económica y financieracomúnmente usadas en los estudios de inversión de factibilidad.

TEMA	PLANTEAMIENTO GENERAL DE SABERES			ESTRATEGIAS		RECURSOS
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales	Aprendizaje	Enseñanza	
1	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la tasa mínima aceptable de rendimiento. • Métodos de evaluación que consideran el valor del dinero en el tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Aplica métodos matemáticos para determinar la TMAR del proyecto empresarial. -Aplica métodos matemáticos para determinar la TIR, VAN, relación beneficio/costo y periodo de recuperación de la inversión, con y sin inflación, con o sin financiamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad. -Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones. -Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse. -Colabora con sus compañeros. -Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar. 	<ul style="list-style-type: none"> -Discute de forma socializada. -Resuelve en grupo estudio de caso práctico y problemario. 	<ul style="list-style-type: none"> Asignación de material de lectura. -Exposición por parte del docente. -Asignación de estudio de caso y problemario. Asignación de metodología, objetivo y criterios de evaluación para la elaboración de la evaluación económica y financiera del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pizarrón. - Retroproyector. -Computadora -Libros. -Internet.

2	<ul style="list-style-type: none"> Métodos de evaluación financiera que no consideran el valor del dinero en el tiempo. 	<p>Aplica métodos matemáticos para determinar tasas o razones financieras como: razones de liquidez, tasas de apalancamiento, rentabilidad y actividad.</p>	<p>-Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Colabora con sus compañeros.</p> <p>-Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p> <p>-Dialoga con los oponentes y busca puntos de acuerdo.</p>	<p>-Discute de forma socializada.</p> <p>-Resuelve en grupo estudio de caso.</p> <p>Realiza el estudio económico-financiero del proyecto a implantar, con sus respectivas conclusiones.</p>	<p>Asignación de material de lectura.</p> <p>-Exposición por parte del docente.</p> <p>-Asignación de estudio de caso.</p> <p>Asignación de metodología, objetivo y criterios de evaluación.</p>	<p>-Pizarrón.</p> <p>- Retroproyector.</p> <p>-Computadora</p> <p>-Libros.</p> <p>-Internet.</p>
---	--	---	---	---	--	--

UNIDAD V. Análisis del riesgo y su aplicación al proceso de evaluación del proyecto.

Duración: 2 semanas

Ponderación: 15%

Objetivo Terminal: Determinar las variables de mayor impacto o riesgo en la rentabilidad del proyecto, de manera de proveer una clara visión de la situación actual que facilite y soporte la toma de decisiones de inversión.

TEMA	PLANTEAMIENTO GENERAL DE SABERES			ESTRATEGIAS		RECURSOS
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales	Aprendizaje	Enseñanza	
1	<ul style="list-style-type: none"> Definición de riesgo. Determinación de métodos de medición del riesgo: Análisis de sensibilidad. 	<p>- Contrasta definición de riesgo de diferentes autores.</p> <p>Aplica métodos matemáticos para medir como varían los resultados del proyecto cuando se presenta un cambio en los valores de algunas de las variables involucradas, identificando escenarios optimistas y pesimistas.</p>	<p>-Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Colabora con sus compañeros.</p>	<p>-Revisa material de lectura.</p> <p>-Discute de forma socializada.</p> <p>-Resuelve en grupo estudio de caso.</p> <p>Elabora el análisis de sensibilidad del proyecto, con sus respectivas conclusiones.</p>	<p>-Asignación de material de lectura.</p> <p>-Exposición por parte del docente.</p> <p>-Asignación de estudio de caso.</p> <p>Asignación de metodología, objetivo y criterios de evaluación para la elaboración del análisis de</p>	<p>-Pizarrón.</p> <p>- Retroproyector.</p> <p>-Computadora.</p> <p>-Libros.</p> <p>-Internet.</p>

					sensibilidad.	
2	<ul style="list-style-type: none"> Determinación de métodos de medición del riesgo: Modelo diagrama araña 	.Aplica métodos matemáticos y derivación gráfica para identificar zona de riesgo.	<p>-Lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y puntualidad.</p> <p>-Muestra consideración con las personas de su entorno respetando sus opiniones y decisiones.</p> <p>-Escucha sin interrumpir y da a otros la oportunidad de expresarse.</p> <p>-Colabora con sus compañeros.</p> <p>-Demuestra compromiso por la calidad de trabajo a realizar.</p>	<p>-Discute de forma socializada.</p> <p>-Resuelve en grupo estudio de caso.</p> <p>Elabora el diagrama araña del proyecto, con sus respectivas conclusiones.</p> <p>-Realiza informe final y presentación en feria de emprendimientos.</p>	<p>Asignación de material de lectura.</p> <p>-Exposición por parte del docente.</p> <p>-Asignación de estudio de caso.</p> <p>Asignación de, objetivo y criterios de evaluación para la elaboración del diagrama.</p> <p>Asignación de criterios de evaluación para la elaboración y presentación de informe final.</p>	<p>-Pizarrón.</p> <p>- Retroproyector.</p> <p>-Computadora</p> <p>-Libros.</p> <p>-Internet.</p>

PLAN DE EVALUACIÓN

SEM	UNIDAD Y TEMA	TIPO DE EVALUACIÓN			EVALUADOR			ACTIVIDAD	INSTRUMENTO	PONDERACIÓN	
		Dx	F	S	Aut	Co	Heter			ABS	(%)
1		X			X				Prueba escrita.		
	Unidad I-Tema 1			X		X		Elaboración de mapa conceptual	Lista de cotejo.	1	5
2	Unidad I-Tema 2		X		X			Taller en aula.	Lista de cotejo.		
	Unidad I-Tema 3			X			X	Elaboración de cuadro descriptivo.	Lista de cotejo.	1	5
3	Unidad I-Tema 4		X		X			Elaboración de conclusiones.	Lista de cotejo.		
	Unidad I-Tema 4		X			X		Elaboración de cuadro comparativo	Lista de cotejo		
4	Unidad II-Tema 1			X		X		Elaboración de resumen.	Lista de cotejo.	1	5
	Unidad II-Tema 1		X		X			Elaboración de estudio de caso.	Estudio de caso		
5	Unidad II-Tema 1			X			X	Elaboración de informe	Informe	1	5
	Unidad II-Tema 2		X			X		Elaboración de estudio de caso	Estudio de caso.		
6	Unidad II-Tema 2			X			X	-Elaboración de informe escrito.	Informe.	1	5
	Unidad II-Tema 2			X			X	Prueba escrita	Prueba escrita	2	10
PRIMER LAPSO PARCIAL										7	35

SEM	UNIDAD Y TEMA	TIPO DE EVALUACIÓN			EVALUADOR			ACTIVIDAD	INSTRUMENTO	PONDERACIÓN	
		Dx	F	S	Aut	Co	Heter			ABS	(%)
7	Unidad III-Tema 1		X		X			Elaboración de problemas prácticos	Guía de ejercicio.		
	Unidad III- Tema 1		X		X			Elaboración de problemas prácticos.	Guía de ejercicios.		
8	Unidad III-Tema 1		X			X		Resolución de estudio de caso.	Estudio de caso		
	Unidad III-Tema 1			X			X	-Elaboración de informe	Informe	1	5
9	Unidad III-Tema 2		X		X			-Elaboración de problemas prácticos.	Guía de ejercicios.		
	Unidad III-Tema 2		X		X			-Elaboración de problemas prácticos.	Guía de ejercicios.		
10	Unidad III-Tema 2		X			X		Resolución de estudio de caso.	Estudio de caso		
	Unidad III-Tema 2			X			X	-Elaboración de informe	Informe	2	10
11	Unidad III-Tema 3		X		X			Elaboración de problemas prácticos.	Guía de ejercicios.		
	Unidad IV-Tema 3		X			X		Resolución de estudio de caso.	Estudio de caso		

SEM	UNIDAD Y TEMA	TIPO DE EVALUACIÓN			EVALUADOR			ACTIVIDAD	INSTRUMENTO	PONDERACIÓN	
		Dx	F	S	Aut	Co	Heter			ABS	(%)
12	Unidad IV-Tema 3			X			X	-Elaboración de informe.	Informe.	2	10
	Unidad IV-Tema 3							-Elaboración de prueba escrita.	Prueba escrita	2	10
SEGUNDO LAPSO PARCIAL										7	35
13	Unidad IV-Tema 1			X	X		X	-Elaboración de problemas prácticos.	Guía de ejercicios.	1	5
	Unidad IV-Tema 1		X			X		Resolución de estudio de caso.	Estudio de caso		
14	Unidad IV-Tema 2			X		X		Resolución de estudio de caso.	Estudio de caso	1	5
	Unidad IV-Tema 2			X			X	-Elaboración de informe	Informe.	1	5
15	Unidad V-Tema 1		X			X		Resolución de estudio de caso.	Estudio de caso		
	Unidad V-Tema 2							Resolución de estudio de caso.	Estudio de caso		
16	Unidad V-Tema 2			X			X	Elaboración de informe	Informe	1	5
	Unidad V- tema 2							Elaboración y presentación de informe final.	Informe	1	10
TERCER LAPSO PARCIAL										6	30

SEM	UNIDAD Y TEMA	TIPO DE EVALUACIÓN			EVALUADOR			ACTIVIDAD	INSTRUMENTO	PONDERACIÓN	
		Dx	F	S	Aut	Co	Hete r			ABS	(%)
Total General									100		

BIBLIOGRAFIA

Obligatoria o Básica:

PEREIRA, JOSÉ LUIS. Formulación y evaluación de proyectos. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, 1996.

SAPAG CHAIN, NASSIR. Proyectos de inversión .Formulación y evaluación. Editorial Prentice Hall. México, 2007.

BACA URBINA, GABRIEL. Evaluación de proyectos deinversión. Editorial McGraw Hill, 2007.

BLANCO, ADOLFO. Formulación y evaluación de proyectos. Editorial Texto C.A. Caracas. 2005

Complementaria:

PALACIOS, LUIS. Principios esenciales para realizar proyectos. Un enfoque Latino. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, 2000.

PALACIOS, LUIS. Proyectos una visión integral desde su origen hasta la puestaen marcha. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. 2006.